

**مرسوم أميري رقم (٤) لسنة ٢٠١١م
بشأن
تنظيم " حملة الشارقة إمارة صديقة للطفل "**

نحن سلطان بن محمد القاسمي حاكم إمارة الشارقة،
بعد الإطلاع على القانون رقم (٢) لسنة ١٩٩٩م بشأن إنشاء المجلس التنفيذي لإمارة
الشارقة ولأئحته الداخلية وتعديلاته،
والمرسوم الأميري رقم (٢٧) لسنة ٢٠١٠م بإعادة تنظيم المجلس الأعلى لشؤون
الأسرة في إمارة الشارقة
والقرار الإداري رقم (١٢) لسنة ٢٠٠٧م بإنشاء جمعية أصدقاء الرضاعة الطبيعية
في إمارة الشارقة
وما تقتضيه المصلحة العامة،
أصدرنا المرسوم التالي :

التعريفات

مادة (١)

في تطبيق أحكام هذا المرسوم تكون للكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة قرين
كل منها ما لم يقض سياق النص خلاف ذلك:-
الإمارة : إمارة الشارقة.

المجلس : المجلس الأعلى لشؤون الأسرة .

الرئيس : رئيس المجلس

الحملة : الحملة المنشأة وفقاً لأحكام هذا المرسوم.

الإنشاء

مادة (٢)

تنظم في الإمارة حملة تسمى

حملة الشارقة إمارة صديقة للطفل

Sharjah-Baby Friendly Emirate Campaign

تتمتع بالاستقلال المالي والإداري بالقدر اللازم لتحقيق أغراضها وتتبع المجلس .

شعار الحملة

مادة (٣)

"بداية صحيحة لمستقبل أفضل"

المقر

مادة (٤)

يكون مقر الحملة الرئيس في مدينة الشارقة ويجوز أن تنشئ لها فروعاً ومكاتب في باقي مدن ومناطق الإمارة

رسالة الحملة

مادة (٥)

دعم وتشجيع الرضاعة الطبيعية في الإمارة والمساهمة في تحسين الحالة الصحية الجسدية والنفسية للأطفال والأمهات من خلال زيادة نسبة ومدة الرضاعة الطبيعية، للحصول على علاقات أسرية صحية ومجتمع آمن.

أهداف الحملة

مادة (٦)

تهدف الحملة إلى التالي :-

١. نشر الوعي في المجتمع حول فوائد الرضاعة الطبيعية ومخاطر التغذية الاصطناعية وذلك من خلال:
أ. إنتاج DVD وأفلام تلفزيونية عن الحملة.
ب. إنتاج كتيبات ومنشورات وملصقات جدارية تثقيفية.
٢. تغطية إعلامية موسعة للتعريف بالحملة .
٣. تمكين المرأة المرضعة من البدء والاستمرار في الرضاعة الطبيعية لمدة سنتين أو أكثر..
٤. إجراء البحوث العلمية والاستبيانات الميدانية من أجل ترسيخ أهداف الحملة.

الإطار الزمني للحملة

مادة (٧)

خمس سنوات بدءاً من الأول من يناير ٢٠١١م وحتى نهاية ٢٠١٥م أو الحصول على

الاعتماد الدولي "إمارة الشارقة إمارة صديقة للطفل" أيهما أسبق

استراتيجيات الحملة

مادة (٨)

ترتكز الحملة على ثلاث استراتيجيات وهي :-

الاستراتيجية الأولى : النشر والتعميم

نشر تعميم الاستراتيجيات والتوصيات الوطنية والعالمية بشأن الرضاعة الطبيعية على كافة القطاعات الصحية والمجتمعية حتى تصبح الرضاعة الطبيعية هي السائدة....

الإستراتيجية الثانية : الحماية

التطبيق الكلي للمدونة الدولية لتسويق بدائل حليب الأم وأغذية الرضع التي يسمح ببيعها للجمهور . وذلك للحد من التسويق العشوائي لمنتجات الحليب الصناعي ووضع آليات إلزامية التنفيذ وعقوبات للمخالفين ونظام ترصد نشاط حيث يتم التبليغ عن انتهاكات " المدونة " بانتظام لوزارة الصحة ولمركز وثائق المدونة الدولية في ماليزيا .

الإستراتيجية الثالثة : الدعم

تطبيق أحسن الممارسات العالمية لدعم الرضاعة الطبيعية من خلال مؤسسات صديقة للطفل.

مبادرات الحملة

مادة (٩)

تتبنى الحملة المبادرات التالية وصولاً لتحقيق الغايات من الحملة :

المبادرة الأولى :- مرافق صحية صديقة للطفل .

تهدف إلى منح كل طفل البداية المثلى له في الحياة من خلال خلق بيئة صحية تدعم الرضاعة الطبيعية وصولاً إلى اعتماد (مستشفى صديق للطفل) من قبل اليونيسيف بعد تطبيق سياسة الخطوات العشر لرضاعة طبيعية ناجحة وكذلك للمدونة الدولية لتسويق بدائل حليب الأم .

المبادرة الثانية :- مؤسسات عمل صديقة للأم .

وتهدف هذه المبادرة للتيسير على المرأة العاملة وتوفير الظروف التي تساعد على الإبداع والتميز والاستمرار في دورها كشريك رئيسي في التنمية الاقتصادية

والاجتماعية،

المبادرة الثالثة :- الأماكن العامة صديقة للطفل .

يمكن لمراكز التسوق إن تدعم هذه المبادرة وذلك بتوفير غرف للرضاعة الطبيعية للمتسوقات . وتوعية إدارات مراكز التسوق بخطورة دعم الشركات المصنعة لأغذية الأطفال وذلك بعدم قبول رعايتهم لفعاليتها أو السماح لهم بالإعلان عن منتجاتها في المراكز .

المبادرة الرابعة :- دور رعاية الأطفال والحضانات صديقة للطفل .

تهدف إلى تهيئة بيئة داعمة للرضاعة الطبيعية في الحضانات ودور رعاية الأطفال تساهم في مساعدة الأمهات العاملات من الاستمرار في إرضاع أطفالهن لمدة سنتين إما بالإرضاع المباشر للطفل أو إمكانية شفط وتخزين الحليب في هذه الحضانات.

اللوائح التنفيذية

مادة (١٠)

تدعو الحملة للتبرع لصالح أنشطتها وفقاً للقواعد والنظم المعمول بها في الإمارة وبالتعاون مع الجهات المختصة.

اللوائح التنفيذية

مادة (١١)

يصدر الرئيس كافة التعليمات واللوائح التنفيذية الخاصة بالحملة .

مادة (١٢)

يعمل بهذا المرسوم من تاريخ صدوره ويلغى أي حكم يتعارض مع أحكامه إلى الحد الذي يزيل هذا التعارض، وينشر في الجريدة الرسمية.

صدر عنا بتاريخ

الثلاثاء: ٥ ربيع الأول ١٤٣٢ هـ

الموافق: ٨ فبراير ٢٠١١ م

سلطان بن محمد القاسمي

حاكم إمارة الشارقة